

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA PAGA

PROGRAM RADA ZA 2025. GODINU



Prosinac 2024. godine

Sadržaj:

UVOD.....	1
Ostvareni turistički rezultati 1.01. do 30.11.2024.....	6
1. IZVORNI PRIHODI	11
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	13
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	14
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	14
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda.....	15
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja.....	16
2.4. Turistička infrastruktura	20
2.5. Podrška turističkoj industriji.....	20
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	21
3.4. Marketinške i poslovne suradnje.....	21
3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i radionice.....	22
3.6. Suradnja s organizatorima putovanja.....	22
3.7. Kreiranje promotivnog materijala.....	23
3.8. Internetske stranice.....	24
3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka.....	25
3.10. Turističko informativne aktivnosti.....	26
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	27
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije.....	27
4.3. Stručni skupovi i edukacije.....	27
4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji.....	27
4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša.....	28
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	26
5.1. Međunarodne strukovne organizacije.....	26
5.2. Domaće strukovne organizacije	29
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	29
6.1. Plaće	29
6.2. Materijalni troškovi	30
6.3. Rashodi za rad Tijela turističke zajednice	30
7. Rezerva	30

UVOD

Turistička zajednica Grada Paga izrađuje Program rada i Financijski plan za 2025. godinu po metodologiji i obaveznim uputama na temelju čl. 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) kojeg je obavezna u postupku donošenja međusobno uskladiti i koordinirati s Turističkom zajednicom Zadarske županije s ciljem koordiniranog planiranja, preciznijeg provođenja planiranih aktivnosti i provedbi zadaća prema razinama turističkih zajednica.

Prema članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma / (NN 52/19 i 42/20) te sukladno strateškim dokumentima jedinice lokalne, regionalne i nacionalne samouprave Turistička zajednica Grada Paga izvršavati će zakonom propisane zadaće temeljene na specifičnosti destinacije i ciljeva razvoja turizma.

Pri definiranju godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u ciljevima turističkih zajednica koji su definirani Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) u članku 9, a usmjereni su na:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće lokalne turističke zajednice propisane su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) u članku 32, a strukturirane su na slijedeći način:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječajne za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica. Godišnji program rada 2022.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Program rada za 2025. godinu izrađen je na temelju:

- Ostvarenih rezultata turističkog prometa od 1.01. do 30.11. 2024. godine
- Stanja i raspoloživosti smještajnih kapaciteta na području Grada Paga
- Projekata započetih u 2024. ili ranijih godina

Turizam je kao strateška grana razvoja od izuzetnog značaja za Grad Pag budući izravno utječe na cjelokupno gospodarstvo, a time i na život stanovnika iz čega proizlazi uloga Turističke zajednice Grada Paga u unaprjeđenju, očuvanju, poticanju, promociji destinacije i razvoju turizma na području Grada Paga. Stalna aktivnost jest koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora niže i više razine u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, koordinacije komunalnih službi na području turističke destinacije te razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode.

Biti drugačiji od drugih, osmišljavanje kvalitetnih i autentičnih sadržaja, nezaboravnih doživljaja po kojima će se upravo područje Grada Paga razlikovati od drugih i biti izabran među mnoštvom ponuđenih destinacija – krajnji je cilj planiranih aktivnosti.

Svjedoci smo da je najveći broj dolazaka i noćenja ostvaren u ljetnim mjesecima stoga volimo reći da je jedan od najvažnijih, a ujedno i najdelikatnijih ciljeva produženje turističke sezone ili razvoj održivog turizma.

Kao što se navod u Strategiji razvoja održivog turizma do 2030. godine, ključno obilježje Hrvatske kao turističke destinacije njezina je autentičnost koju odražavaju gostoljubivi, otvoreni i srdačni ljudi, raznolikost njenih regija te bogata prirodna i kulturna baština.

Područje Grada Paga ima upravo izvanredne preduvjete za ostvarenje ove vizije te su stoga tako i postavljeni ciljevi : „I zato, kako bismo ostvarili viziju, želimo, poštujući nasljeđe, valorizirati kulturnu baštinu, ali i način života, autohtonu hranu i ostale brojne prednosti temeljene na identitetu svih regija.“

U tom smislu, područje Grada Paga ima bogate resurse: kulturnu baštinu i nasljeđe, autohtonu hranu, specifičan način života te su u tom smjeru posložene aktivnosti u 2025. godini.

Grad Pag upravo je idealna destinacija (bogatstvo kulturne baštine i nasljeđa) za razvoj vjerskog turizma na čemu Turistička zajednica Grada Paga aktivno radi potrebne predradnje i provodi aktivnosti kako bi se kvalitetno i pripremljeno krenulo u realizaciju ovog strateški važnog projekta koji bi omogućio produženje turističke sezone i rasterećenje glavnog dijela turističke sezone tijekom ljetnih mjeseci. U to smislu u tijeku su mnoge aktivnosti sa Župnim uredom u Pagu, Benediktinskim samostanom sv. Margarite, Gradom Pagom i Ministarstvom kulture RH koje planiramo nastaviti i u narednoj godini.

Nastavit ćemo s obogaćivanjem sadržaja u sklopu projekta Pag Outdoor koji je postao prepoznatljiv kao odlična i posebna destinacija za aktivni turizam.

U narednoj godini Turistička zajednica Grada Paga kreiranje novih manifestacija u predsezoni (janjetina, sir, baškotini u posezoni) kojima je naglasak na autohtonoj gastro ponudi koja je od važnosti i za Zadarsku županiju, ali i za Hrvatsku, a sve u skladu sa Strategijom razvoja turizma RH.

S obzirom da je TZ Zadarske županije pokrenula projekt razvoja održive destinacije na temelju već postojećih polaznih projekata i to (označavanja kvalitete u obiteljskom smještaju „Welcome“) te programa Razvoja i unapređenja ponude eno gastronomskog turizma, TZ Grada Paga će se aktivno uključiti u razvoj ovog koncepta zelene i održive destinacije.

Manifestacije su ono što privlači naše posjetitelje te će stoga Turistička Grada Paga će biti usmjerena na organizaciju i sudjelovanje u organizaciji u mnogobrojnim manifestacijama na području Grada Paga te razvijati i poticati raznolike moguće sadržaje prateći suvremenu turističku potražnju za doživljajnim, aktivnim i edukativno-zabavnim iskustvima koja poživaju na očuvanom prostoru, bogatoj kulturnoj baštini i lokalnoj tradiciji.

U slijedećoj 2025. godini nastavljamo aktivnost postavljanja izrađene signalizacije u staroj gradskoj jezgri u suradnji s jedinicom lokalne samouprave sa ciljem poboljšanja uvjeta boravka gostiju.

Svjesni važnosti očuvanog i nezagađenog okoliša, u planu Turističke zajednice Grada Paga je poticanje udruga i drugih dionika na sudjelovanju u uređenju okoliša i u ekološkim akcijama i općenito u uređenju destinacije.

Promocija destinacije je jedan od osnovnih aktivnosti Turističke zajednice Grada Paga koja će nastaviti što je moguće u većem obimu promovirati destinaciju na domaćem i inozemnom tržištu te raditi na poboljšanju uvjeta boravka gostiju.

U tom segmentu jedna od aktivnosti je izrada novih promotivnih materijala kao i stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža (Facebook i Instagram).

Turistička zajednica Grada Paga će koordinirano nastupati na sajmovima s regionalnom turističkom zajednicom kako bi približila turističku ponudu destinacije potencijalnim posjetiteljima te redovito slati promidžbene materijale za promociju destinacije. Turistička zajednica Grada Paga posebne prezentacije će dogovarati s Turističkom zajednicom Zadarske županije te u suradnji za turističkim zajednicama otoka Paga.

Ne smijemo zaboraviti podršku Turističke zajednice Grada Paga u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji sa Turističkom zajednicom Zadarske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom budući je naša destinacija nezaobilazna pri posjeti naše Županije što je od izuzetne važnosti za grad i otok Paga, ali i za Zadarsku županiju

U našim aktivnostima biti ćemo usmjereni na usku suradnju sa Turističkom zajednicom Zadarske županije, HTZ-om i Ministarstvom turizma i sporta RH vodeći računa da zadaće koje

provodimo budu usklađene sa strateškim marketinškim smjericama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice. To se posebno odnosi na koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti i svih ostalih zakonski određenih aktivnosti s ciljem boljeg usklađenja i koordinacije.

Nastavljamo i dalje operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

Turistička zajednica Grada Paga će se aktivno uključiti u provedbu anketiranja posjetitelja od strane Turističke zajednice Zadarske županije kako bi se definirale potrebe gostiju i sukladno tome usmjeravalo buduće promotivne i razvojne aktivnosti.

Prema članku 56. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019 od 22.5.2019.) Program rada sa financijskim planom za 2025. godinu obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje te posebno planirane zadatke prema zadanoj metodologiji .

Ostvareni turistički rezultati od 1. siječnja do 30. studenog 2024. godine

Analiza turističke sezone 2024. temelji se na podacima uz sustava eVisitor i na podacima o kapacitetima dostavljenim od Ureda državne uprave za turizam Zadar /Ispostava Pag.

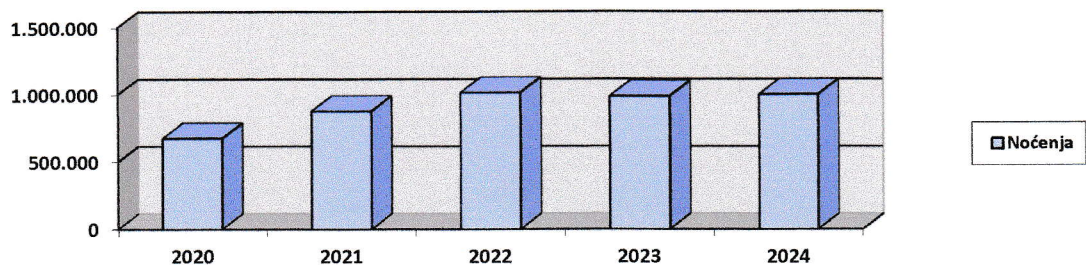
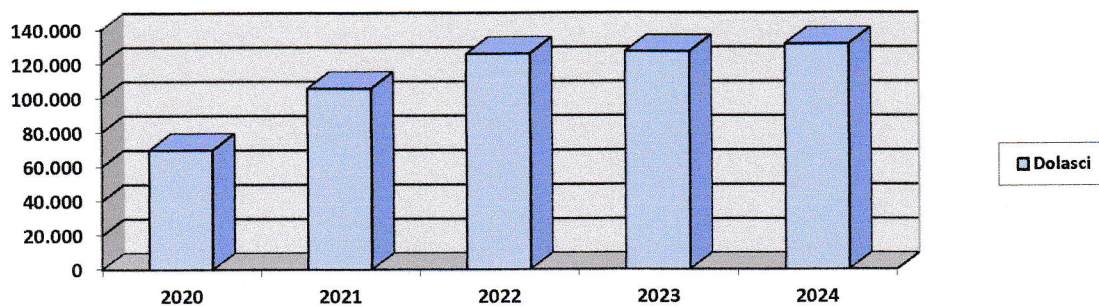
Za analizu turističkog prometa na području Grada Paga korišteni su podaci u vremenskom periodu od 1. siječnja do 30. studenog 2024. godine koji su uspoređeni s istim promatranim razdobljem u posljednje četiri godine / 2020.,2021., 2022. i 2023. godina / kako bi što bolje uočili trend turističkog prometa.

Iz predstavljenih tablica i grafova evidentni su podaci o ukupnom broju dolazaka i noćenja, zatim dolazaka domaćih i stranih gostiju te njihova ostvarena noćenja, zatim ostvarena noćenja po mjesecima, po vrstama smještajnih jedinica te dolasci i noćenja prema zemlji prebivališta.

Ono što je za istaknuti jest da su gotovo svi turistički dionici zadovoljni rezultatima ovogodišnje turističke sezone budući je ove godine postignut rekord u broju dolazaka.

Tablica 1. / Grafikon : Dolasci i noćenja turista u razdoblju 2020. - 2024.

<i>Razdoblje</i>	<i>Dolasci</i>	<i>Indeks</i>	<i>Noćenja</i>	<i>Indeks</i>	<i>Prosječni dani boravka</i>
2020.	69.668	-	672.699	-	9,7
2021.	105.487	151	874.550	130	8,3
2022.	125.647	119	1.012.619	116	8,1
2023.	126.837	101	985.688	97	7,8
2024.	131.288	104	998.752	101	7,6



Prema prikupljenim podacima, u prvih jedanaest mjeseci 2024. godine na području TZ Grada Paga boravilo je **131.288** gostiju koji su ostvarili **998.752** noćenje.

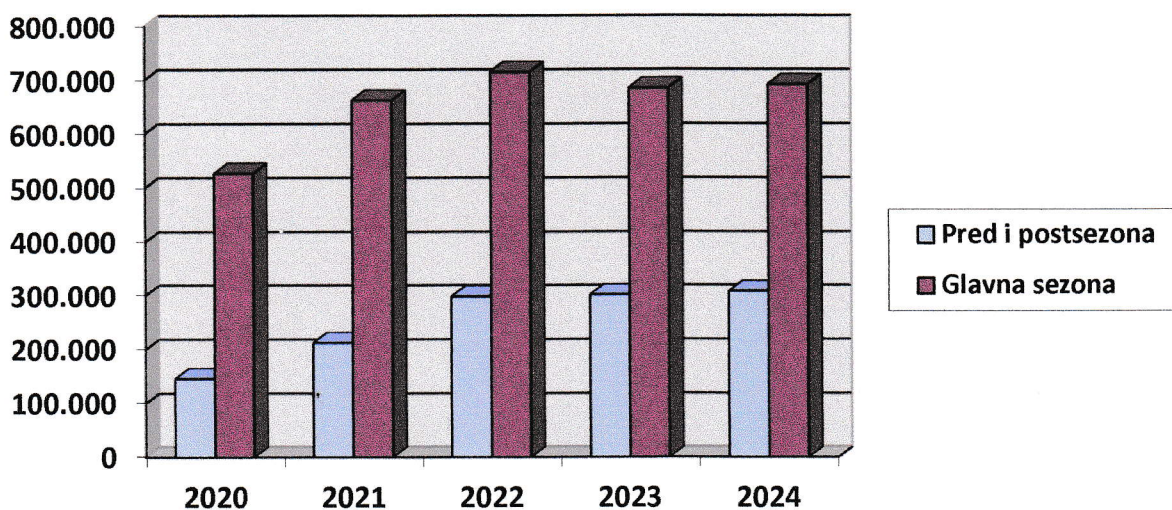
Ostvareno je najviše turističkih dolazaka do sada, **4%** više u odnosu na isto razdoblje 2023.

Iako su turisti ove godine boravili kraće nego prošle godine, bilježimo **1%** više noćenja u odnosu na 2023.

Rekordan broj dolazaka ukazuje na povećani interes za Pagom, ali trajanje boravka je skraćeno radi povećanja cijena u destinaciji s **7,8** na **7,6** dana.

Tablica 2./ Grafikon : Dolasci i noćenja turista na području TZ Grada Paga u sezoni i pred-postsezoni u razdoblju 2020. – 2024.

<i>Godina</i>	<i>Noćenja u pred i postsezoni</i>	<i>Indeks</i>	<i>Noćenja u 7. i 8. mjesecu</i>	<i>Indeks</i>
2020	145.859	-	526.840	-
2021	212.234	146	662.316	126
2022	297.904	140	714.715	108
2023	300.934	101	684.754	96
2024	307.386	102	691.366	101



Ove godine je zabilježeno **691.366** turističkih noćenja u srpnju i kolovozu, što je **1%** više u odnosu na 2023. godinu.

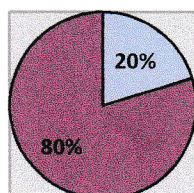
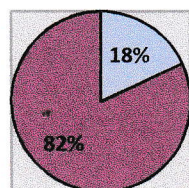
Trend rasta broja noćenja u travnju, svibnju, lipnju, rujnu i listopadu se nastavio i ove godine, pa bilježimo rekordnih **307.386** noćenja, što je **2%** više u odnosu na 2023. godinu.

Tablica 3. Dolasci domaćih i stranih turista te ostvarena noćenja u razdoblju 2020.-2024.

Godina	Domaći dolasci	Indeks	Domaći noćenja	Indeks	Strani dolasci	Indeks	Strani noćenja	Indeks
2020	14.913	-	192.350	-	54.755	-	480.349	-
2021	18.106	121	181.598	94	87.381	160	692.952	144
2022	16.796	93	175.621	97	108.851	125	836.998	121
2023	20.576	123	194.310	111	106.261	98	791.378	95
2024	23.646	115	201.814	104	107.642	101	796.938	101

U prvih jedanaest mjeseci 2024. godine na području Grada Paga evidentirano je **23.646** dolazaka domaćih gostiju koji su ostvarili **201.814** noćenje dok je stranih gostiju bilo prijavljeno **107.642** koji su ostvarili **796.938** noćenje.

Grafikon/ Udio stranih i domaćih turista u ukupno ostvarenim dolascima i noćenjima u 2024.



Domaći gosti čine 18% svih dolazaka i 20% svih noćenja.

U odnosu na 2023. godinu broj registriranih dolazaka i noćenja stranih gostiju veći je za **1%**. Broj registriranih dolazaka domaćih gostiju veći je za **15%**, a broj noćenja je veći za **4%**.

Tablica 4. Struktura smještajnih jedinica

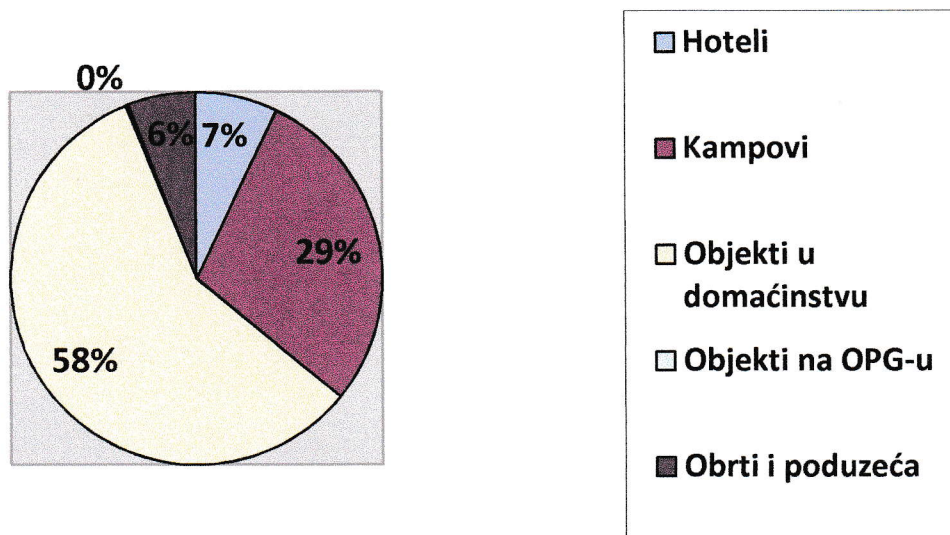
<i>Vrsta objekta</i>	<i>Broj objekata</i>	<i>Broj smještajnih jedinica</i>	<i>Broj kreveta</i>	<i>Struktura</i>
<i>Hoteli</i>	12	432	897	3,8%
<i>Kampovi</i>	1	1.202	3.606	15,3%
<i>Objekti u domaćinstvu</i>	916	2.173	7.256	30,9%
<i>Objekti na OPG-u</i>	4	5	27	0,1%
<i>Ostali objekti za smještaj</i>	55	235	743	3,2%
<i>Nekomercijalni objekti</i>	1.894	1.911	10.981	46,7%
<i>Ukupno</i>	2.788	5.837	23.510	100%

Na području Grada Paga evidentirano je ukupno **23.510** kreveta od čega je **10.981** ili **46,7%** nekomercijalnih.

Od komercijalnih kreveta, najviše **7.256 (30,9%)** ih je registrirano u objektima u domaćinstvu. Slijede ležajevi u kampu **3.606** ili **15,3 %** od ukupnog broja. Nakon toga je **897** ležajeva u hotelima i **743** u ostalim objektima za smještaj.

Na području grada Pağa je ukupno kategorizirano **12.529** kreveta i kamp jedinica u komercijalnom smještaju ili **53%** od ukupnog broja smještajnih jedinica. U hotelima je u 2024. godini evidentirano **7%** više kreveta, a u objektima u domaćinstvu **3%** kreveta više nego u 2023. godini.

Grafikon/ Struktura komercijalnih smještajnih jedinica



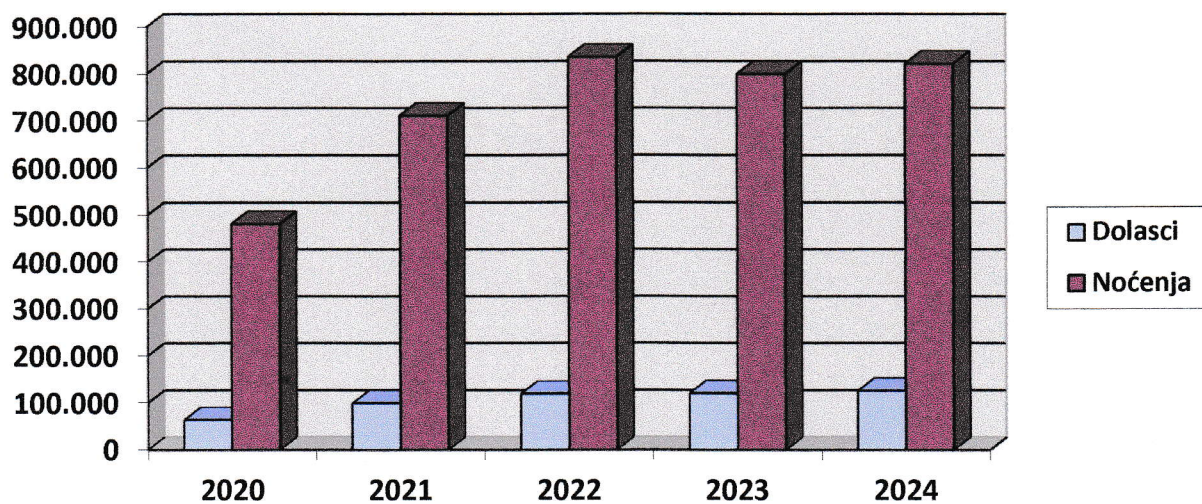
U strukturi komercijalnog smještaja najveći broj smještajnih jedinica se nalazi u objektima u domaćinstvu, **58%**.

Na drugom mjestu su jedinice u kampovima, **29%**.

Hoteli čine **7%**, dok ostali ugostiteljski objekti za smještaj (obrta, poduzeća, pansioni, odmarališta...), čine **6%** smještajnih kapaciteta.

Tablica 5./ Grafikon : Dolasci i noćenja turista u komercijalnom smještaju

Godina	Dolasci	Indeks	Noćenja	Indeks	Prosječni dani boravka
2020	63.267	-	481.090	-	7,6
2021	98.907	156	710.490	148	7,2
2022	118.707	120	834.923	118	7,0
2023	119.934	101	799.253	96	6,7
2024	125.059	104	821.135	103	6,6



Prema prikupljenim podacima, u prvih jedanaest mjeseci 2023. godine u komercijalnom smještaju boravilo je rekordnih **125.059** gostiju koji su ostvarili **821.135** noćenja.

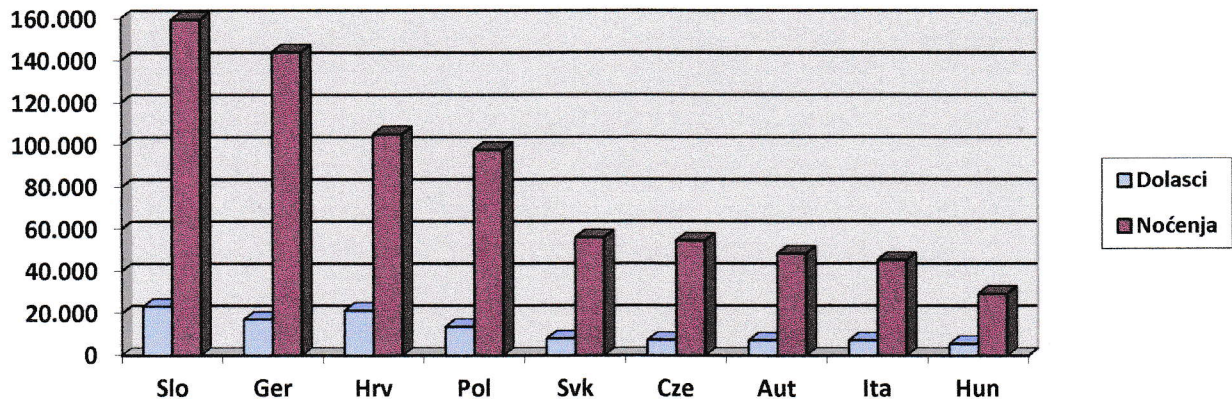
U usporedbi s prošlogodišnjim podacima bilježimo **4%** više dolazaka i **3%** više noćenja.

Prosječan broj dana boravka posjetitelja ove godine iznosi **6,6 dana** i kontinuirano pada u odnosu na 7,6 dana u 2020.

Tablica 6. Dolasci i noćenja turista prema zemlji prebivališta

<i>Država</i>	<i>Dolasci 2024.</i>	<i>Dolasci 2023.</i>	<i>Noćenja 2024.</i>	<i>Noćenja 2023.</i>	<i>Udio dolazaka</i>	<i>Udio noćenja</i>
<i>Hrvatska</i>	23.646	20.576	201.814	194.310	18,01%	20,21%
<i>Slovenija</i>	24.664	21.504	203.254	184.897	18,79%	20,35%
<i>Njemačka</i>	17.269	18.345	147.615	158.137	13,15%	14,78%
<i>Poljska</i>	13.740	12.843	98.887	94.671	10,47%	9,90%
<i>Slovačka</i>	8.091	7.894	57.688	55.352	6,16%	5,78%
<i>Češka</i>	7.460	8.041	57.091	61.086	5,68%	5,72%
<i>Austrija</i>	7.273	7.386	51.032	50.451	5,54%	5,11%
<i>Italija</i>	7.193	9.116	45.837	58.510	5,48%	4,59%
<i>Mađarska</i>	5.532	5.599	29.372	28.701	4,21%	2,94%
<i>BiH</i>	3.925	3.462	24.658	24.464	2,99%	2,47%
<i>Srbija</i>	987	870	10.565	10.272	0,75%	1,06%
<i>Ukrajina</i>	1.364	1.211	10.258	8.648	1,04%	1,03%
<i>Nizozemska</i>	1.181	1.173	8.739	7.457	0,90%	0,97%
<i>Švicarska</i>	1.327	1.439	7.908	8.151	1,01%	0,79%
<i>UK</i>	1.151	1.085	7.333	6.935	0,88%	0,73%
<i>Francuska</i>	1.550	1.416	6.177	5.210	1,18%	0,62%
<i>Švedska</i>	653	723	4.634	5.454	0,50%	0,46%
<i>Makedonija</i>	197	172	3.281	2.855	0,15%	0,33%
<i>Rumunjska</i>	563	493	3.086	2.699	0,43%	0,31%
<i>Danska</i>	403	377	3.027	2.637	0,41%	0,30%
<i>Belgija</i>	493	538	2.604	2.675	0,38%	0,26%
<i>SAD</i>	403	400	1.880	1.499	0,31%	0,19%
Strani	106.250	108.680	791.325	834.893	80,93%	79,23%
Domaći	23.646	20.576	201.814	194.310	18,01%	20,21%
Ukupno	131.288	126.837	998.752	985.688	100,00%	100,00%

Grafikon / Ostvareni dolasci i noćenja po emitivnim tržištima u komercijalnom smještaju



Ovogodišnja analiza pokazuje da su u komercijalnom smještaju najveći broj noćenja ostvarili gosti iz **Slovenije, Njemačke i domaći** gosti.

Slijede gosti iz **Poljske, Slovačke, Češke, Austrije, Italije i Mađarske.**

PRIHODI

Prihodi Turističke zajednice Grada Paga planirani su temeljem procjene ostvarenja u 2024. godini. Najveći prihod planiran je od turističke pristojbe.

Ukupni prihodi Turističke zajednice grada Paga u 2025. godini planirani su u iznosu od 520.000,00 €.

Prihodi od turističke pristojbe je izvorni prihod Zajednice, a kao pretpostavka za planiranje se uzima fizički obujam turističkog prometa u 2024. godini i procjena turističkog prometa u idućoj godini.

Prihodi od članarine planirani su na temelju zakona o članarinama turističkim zajednicama kojim je uvedena obveza plaćanja u paušalnom obliku tj. 5,97 € po stalnom ležaju i 2,99 € po pomoćnom.

Prihodi iz proračuna – potpora TZ-i Grada Paga predviđena je u proračunu Grada Paga za realizaciju manifestacija te potpore Zadarske županije

Prihodi od sustava turističkih zajednica – prihodi od otočnih turističkih zajednica TZ Grada Novalje, TZ Poveljana, TZ Kolan i TZ Stara Novalja za sudjelovanje u projektu Udruženog oglašavanja STARDIGITAL te po javnom pozivu TZ Zadarske županije

Prihodi iz EU fondova – su prihodi koje turistička zajednica ostvaruje za provedbu određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova. U 2025. godine ne planiramo ostvariti prihode po ovoj stavci.

Prihodi od gospodarske djelatnosti – ne planiramo ostvariti prihode od gospodarske djelatnosti u 2025. godini.

Preneseni prihodi – višak ostvaren u tekućoj godini koji se prenosi u sljedeću, a potreban je za realizaciju aktivnosti TZ-a u prvom dijelu godine kada Zajednica ne ostvaruje značajne prihode.

Ostali nespomenuti prihodi – svi ostali prihodi – (donacije, potpore, pomoći...)

1. Izvorni prihodi:

1.1. Turistička pristojba :	355.000,00 €
1.2. Turistička članarina:	52.000,00 €
2. Prihodi iz proračuna	50.000,00 €
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica:	5.000,00 €
4. Prihodi iz EU fondova :	0,00 €
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00 €
6. Preneseni prihodi iz prethodne godine	57.000,00 €
7. Ostali prihodi	8.000,00 €
UKUPNO PRIHODI:	527.000,00 €

AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških operativnih /komunikacijskih/akcijskih dokumenata

PLANIRANI IZNOS: 20.000,00 €

- Izrada Plana upravljanja destinacijom

Temeljem Zakona o turizmu (NN 156/23), koji je stupio na snagu 1. siječnja 2024. godine temeljni je zakonodavni okvir za upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti. Zakonom o turizmu dodijeljene su nove zadaće turističkim zajednicama u upravljanju destinacijom i to kroz nastavak njihove transformacije u organizacije za upravljanje destinacijom (Destination management organization - DMO), i uspostavljena je njihova vertikalna povezanost kroz nacionalne i regionalne koordinacije na razini predsjednika turističkih zajednica što omogućava jasniju povezanost i koordiniranost rada. Alati koji se turističkim zajednicama daju u upravljanju destinacijom, vezani su i uz upravljanje turističkim tokovima.

Temeljem Zakona o turizmu za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave turističke zajednice izrađuju plan upravljanja destinacijom kao planski dokument koji određuje smjer razvoja destinacije, u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima. Plan upravljanja destinacijom, donosi predstavničko tijelo jedinice lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave na prijedlog turističkog vijeća turističke zajednice.

TZ Grada Paga će na temelju Odluke Turističkog vijeća TZ Grada Paga potpisati Ugovor s izabranim izrađivačem Plana upravljanja destinacijom u suradnji s Gradom Pagom, gradskim tvrtkama, dionicima u turizmu i TZ Zadarske županije.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: Turistička zajednica Grada Paga u suradnji s Gradom Pagom, dionicima u turizmu s područja Grada Paga, TZ Zadarske županije

PLANIRANI IZNOS: 20.000,00 €

ROK REALIZACIJE: siječanj – prosinac 2025. godine

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

TZ Grada Paga vrši istraživanje i analizu tržišta prema podacima iz sustava eVisitor. Godišnja analiza dolazaka i ostvarenih noćenja je jedan od temeljnih podataka za planiranje promotivnih aktivnosti u narednoj godini. TZ Grada Paga na planira provoditi istraživanja stoga ni planiranih troškova.

TZ Grada Paga će se i u 2025. godini aktivno uključiti u provedbu anketiranja posjetitelja od strane regionalne turističke zajednice. Anketa će se provoditi direktno i online, sa naglaskom na motive i navike turista kako bi se definirale potrebe gostiju i sukladno tome usmjeravalo buduće promotivne i razvojne aktivnosti.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: Turistička zajednica Zadarske županije, Turistička zajednica Grada Paga, ostale lokalne turističke zajednice

PLANIRANI IZNOS: 0 €

ROK REALIZACIJE: siječanj – prosinac 2025. godine

1.3. Mjerenja učinkovitosti promotivnih aktivnosti

TZ Grada Paga će pratiti uloženi sredstva u promociju destinacije i manifestacija putem društvenih mreža, analitiku mobilnih pregleda i Google Analytics itd.

PLANIRANI IZNOS: 0 €

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

PLANIRANI IZNOS : 160.000,00 €

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

PLANIRANI IZNOS: 18.000,00 €

Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

- Sudjelovanje u projektima razvoja vjerskog turizma

Grad Pag je destinacija koja ima sve relevantne preduvjete za razvoj vjerskog turizma kao jednog novog vida turizma koji bi omogućio produženje turističke sezone. To se prvenstveno odnosi na oživljavanje lokacije svetišta Majke Božje od Starog Grada, zatim Benediktinskog samostana u kojem je otvorena Stalna izložba crkvene umjetnosti uz poseban naglasak na Sv. Trn kao jedinstvenu relikviju. U suradnji sa Župnim uredom i Benediktinskim samostanom planiraju se različiti vjerski sadržaji koji bi privukli veći broj hodočasnika u pred i posezoni.

Osim praćenja aktivnosti s ovog područja, u planu je realiziranje vjerskih staza (Camino hr ukoliko ostvarimo sve preduvjete) u suradnji sa Zadarskom županijom.

U realizaciji tog cilja TZ Grada Paga će sudjelovati u realizaciji planiranog u skladu sa svojim zakonskim mogućnostima.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: Benediktinski samostan sv. Margarite, Župni ured Pag, Grad Pag, Turistička zajednica Grada Paga, Zadarska županija, Ministarstvo turizma i sporta RH

ROK REALIZACIJE: siječanj – prosinac 2025. godine

- Razvoj gastro turizma

TZ Grada Paga nastavlja sa razvojem gastro turizma na svom području kroz nekoliko manifestacija . To su: manifestacija Pag na meniju koja se održava vikend za 1. svibnja kada nam dolaze prvi gosti, zatim izuzetno bogat i poseban Uskršnji doručak, Mjesec paške soli u rujnu mjesecu kao i dvije nove gastro manifestacije u predsezoni (janjetina, sir i skuta) te jedna povezana s baškotinima u posezoni.

Također, aktivno ćemo biti uključeni u projekt razvoja turističkog proizvoda Welcome Taste kojeg provodi TZ Zadarske županije.

U ovom projektu TZ Grada Paga vidi svoju značajnu ulogu zbog već brendiranih i svjetski poznatih proizvoda poput paškog sira, janjetine, skute, paške soli, baškotina i sl. te će biti snažna potpora razvoju eno gastronomskog turizma u Zadarskoj županiji.

Promocija će se provoditi kroz različite manifestacije i prezentacije u Hrvatskoj i inozemstvu.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: Turistička zajednica Grada Paga, TZ Zadarske županije, Udruženje obrtnika Paga, Benediktinskog samostana, hoteli Pagus i Intermezzo, Solana Pag, Paška sirana

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI: siječanj – prosinac 2025. godine

2.2.Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

PLANIRANI IZNOS: 0 €

*WELCOME - sustav označavanja kvalitete obiteljskog smještaja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom

Turistička zajednica Grada Paga će nastaviti suradnju s TZ Zadarske županije u projektu WELCOME– sustavu označavanja kvalitete obiteljskog smještaja s ciljem povećanja kvalitete apartmana, soba i kuća privatnih iznajmljivača. TZG Paga će i dalje surađivati po pitanju nadopune podataka postojećeg sustava i svih ostalih aktivnosti koje su potrebne kako bi se ovaj projekt nastavio nesmetano razvijati.

Turistička zajednica Grada Paga će poticati privatne iznajmljivače da se uključe u ovaj projekt čime će se poboljšati kvaliteta smještaja te će financirati table s oznakom kvalitete WELCOME

NOSITELJ: Turistička zajednica Zadarske županije, Turistička zajednica Grada Paga s ostalim turističkim zajednicama na području Zadarske županije

ROK REALIZACIJE: siječanj – prosinac 2025. godine

- Projekt PAG NA MENIJU

TZG Paga će u nastaviti s postavljanjem tabli s oznakom Pag na meniju na ugostiteljske objekte koji zadovolje kriterije i tabli i za partnere za one subjekte koji surađuju s nositeljima oznake.

NOSITELJ: Turistička zajednica Grada Paga, SŠ Bartula Kašića, Ministarstvo turizma RH, TZ Zadarske županije

ROK REALIZACIJE: siječanj – svibanj 2025. godine

- Pag Outdoor – Bike&Bed standardi

Turistička zajednica Grada Paga će u 2025. godini nastaviti s projektom dodjele oznaka kvalitete objekata usklađenih sa potrebama biciklista kako bi bili informirani o biciklističkoj infrastrukturi otoka.

NOSITELJ: Turistička zajednica Grada Paga

ROK REALIZACIJE: siječanj – svibanj 2025. godine

- Originalni suvenir grada Paga

Turistička zajednica Grada Paga će u 2025. godini surađivati s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji. To se odnosi na raspisivanje javnog poziva za prijavu rješenja suvenira Grada Paga za 2025. godinu s ciljem suradnje i poticanja kreativnog rada i stvaranja autohtonih suvenira koji će na najbolji mogući način prezentirati bogatstvo i raznolikost destinacije.

NOSITELJ: Turistička zajednica Grada Paga

ROK REALIZACIJE : svibanj 2025. godine

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

PLANIRANI IZNOS: 142.000,00 €

2.3.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji

U 2025. godini Turistička zajednica Grada Paga u suradnji sa drugim subjektima organizirati će kulturne – zabavne manifestacije u cilju promocije grada Paga kao zaista jedinstvene destinacije. Gotovo da nema manifestacije na području Grada Paga u kojoj ne sudjeluje Turistička zajednica Grada Paga bilo kao organizator ili pokrovitelj.

Kao i dosadašnjih godina Turistička zajednica Grada Paga će obogaćivati boravak gostiju na svom području velikim brojem manifestacija zabavnim, sportskim, kulturnim čiji će kalendar biti objavljen na web stranici TZG Paga, plakatima koji se dijele svim značajnim turističkim subjektima i na društvenim mrežama.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U planu za 2025. godinu Turistička zajednica Grada Paga je organizacija mnogobrojnih ljetnih manifestacija u samom gradu Pagu te u mjestima Šimuni, Vlašići i Dinjiška s ciljem obogaćivanja turističke i zabavne ponude. To su: Međunarodni festival čipke, Paški zimski i ljetni karneval, proslava Vele Gospe, Male Gospe, Procesija Sv. Trn, Bura fest, Pag ArtFestival, Smotra klapa, Advent, Uskršnji hiking, Pag Outdoor Summer i outdoor i sportska događanja, različiti koncerti, dječje radionice i programi za djecu.

Troškovi organiziranja ovakvih manifestacija su:

- Angažman glazbenih izvođača
- Angažman vanjskih suradnika
- Angažman voditelja
- Najam pozornice, dovoz i odvoz pozornice, stolica
- Uređenje pozornice
- Najam razglasa i rasvjete
- Izrada plakata, letaka
- Izrada materijala (pehara, medalja, nagrada, rekvizita....)
- Troškovi fotografiranja
- Troškovi ZAMPA-a
- Troškovi domjenka
- Troškovi ugošćavanja gostiju, noćenja

NOSITELJ: Turistička zajednica Grada Paga

ROK REALIZACIJE: siječanj – prosinac 2025. godine

Izdvajamo nekoliko najvažnijih manifestacija koje organizira Turistička zajednica Grada Paga.

- Međunarodni festival čipke

Tradicionalna trodnevna manifestacija koja promovira pašku čipku kao zaštićenu nematerijalnu kulturnu baštinu zaštićenu pri UNESCO-u. U jedinstvenim prostorima stare gradske jezgre organiziraju se izložbe hrvatskih i inozemnih čipkarica, različiti kulturno zabavni programi kojima se promovira grad Pag kao središte čipkarstva i kulturne ponude.

Troškovi se odnose na: smještaj sudionica, postavljanje i ukrašavanje bine, dizajn i izrada plakata, zahvalnica i programa, prigodnog domjenka, troškove umjetničkih nastupa, voditelja, poklona za sudionice, udruge koje sudjeluju u programu.

NOSITELJ: Turistička zajednica Grada Paga, Grad Pag i Društvo paških čipkarica Frane Budak

ROK REALIZACIJE: lipanj 2025. god.

- 1. Međunarodni festival podvodnog filma

Projekt je međunarodnog karaktera te uključuje brojne autore iz cijelog svijeta i samim tim je vrlo važan oblik promotivnih turističkih aktivnosti. Oblikovanjem ovakve priče daje se mogućnost promocije turističke ponude, raznolikosti, te prikaz svega najreprezentativnijeg što treba vidjeti i važno i interesantno. Festival će se održati u periodu od 12.06. - 15.06.2025.

Osim samih projekcija filmova, planirano je tijekom dana održavanje i stručnih panela vezanih uz podmorje i ronjenje, poput: Sigurnost u ronjenju, Podvodna fotografija i video, Podvodna arheologija, Ekologija, Zaštita podmorja i zaštićene vrste... Na panelima će sudjelovati najveći stručnjaci iz pojedinih grana. Također će biti priređena i izložba podvodnih fotografija. Važan segment tijekom cijelog trajanja festivala je promocija destinacije - Grada Paga i svega onoga što Grad Pag nudi i čime se ponosi. Grad soli, čipke, sira, stoljetne povijesti, tradicije, kamena, prekrasnih uvala, tirkiznog mora i fascinantnog podmorja.

NOSITELJ: Turistička zajednica Grada Paga i Grad Pag

ROK REALIZACIJE: lipanj 2025. god.

- Paški ljetni karneval

Posljednjeg vikenda u srpnju održava se tradicionalni Paški ljetni karneval koji se organizira na glavnom gradskom trgu s ciljem prezentacije i očuvanja bogate karnevalske tradicije i obogaćenja turističke ponude.

Troškovi se odnose na: postavljanje bine, nastupa zabavnih grupa, smještaja sudionika, dizajna i izrade plakata, trošak ukrašavanja bine i trga, nastupa udruga i KUD- ova, voditelja.

NOSITELJ: Turistička zajednica Grada Paga, Grad Pag

ROK REALIZACIJE: kolovoz 2025. god.

- Zimski karneval

Tradicionalna manifestacija koja promovira karnevalske običaje u gradu Pagu nadaleko poznatom upravo po karnevalu. Središnja događanja su na glavnom gradskom trgu na kojem se odvija bogati i zanimljiv program u kojem sudjeluju paške udruge i prezentiraju bogatu kulturnu baštinu.

Troškovi se odnose na organizaciju trodnevnog programa na glavnom gradskom trgu: troškove postavljanja i ukrašavanja bine, nagrada za maškarane grupe, nastupe udruga, dizajn i izrade promotivnog materijala.

NOSITELJ: Turistička zajednica Grada Paga, Grad Pag

ROK REALIZACIJE: ožujak 2025. god.

- Vela Gospa

Turistička zajednica Grada Paga sudjelovati će u organizaciji ove vjerske manifestacije koja je tek jedan dio bogate vjerske tradicije grada Paga kojeg će koristiti u razvoju vjerskog turizma. Turistička zajednica Grada Paga će organizirati koncert na glavnom gradskom trgu te pomoći u organizaciji događanja na lokaciji Starog Grada Paga.

Troškovi se odnose na nastup grupe, dovoz i odvoz pozornice, postavljanje kemijskog WC-a, izradu plakata i letaka s programom, namirnice za hodočasnike.

NOSITELJ: Turistička zajednica Grada Paga, Grad Pag i Župni ured Pag

ROK REALIZACIJE: kolovoz 2025. god

- Pag Outdoor Summer

Projekt Pag Outdoor Summer je koncept aktivnih tjedana koji će se održavati sa licenciranim trenerima u različitim oblicima aktivnog turizma. U sklopu projekta Pag Outdoor Turistička zajednica Grada Paga će tijekom srpnja, kolovoza i rujna organizirati hiking, biciklizam, nordijsko hodanje, trail, kajakarenje na moru u suradnji sa Udrugom sportskih aktivnosti Pag MareMonti. Ova manifestacije izrasla je iz manifestacije Pag Outdoor Summer Weekend s ciljem promocije i razvoja aktivnog turizma na području destinacije.

Troškovi se odnose na angažman licenciranih trenera, tisak plakata s programom, promociju.

NOSITELJ: Turistička zajednica Grada Paga, udruge i lokalni vodiči

ROK REALIZACIJE: rujan 2025. god.

- Ostale manifestacije

Tijekom turističke sezona Turistička zajednica Grada Paga organizirati će mnogobrojne ljetne koncerte u samom gradu Pagu te u mjestima Šimuni, Vlašići i Dinjiška s ciljem obogaćivanja turističke i zabavne ponude.

Turistička zajednica Grada Paga tijekom godine organizirati će i neke manifestacije koje se nisu mogle predvidjeti, a procjenjuje se da bi bile zanimljive za posjetitelje u cilju proširenja i obogaćivanja turističke ponude

NOSITELJ: Turistička zajednica Grada Paga u suradnji sa Gradom Pagom, udrugama, Mjesnim odborima, sportskim klubovima

ROK REALIZACIJE: siječanj – prosinac 2025. godine

- Turistička zajednica Grada Paga u 2025. godini planira nastavak suradnje s ostalim subjektima i Turističke zajednice Zadarske županije u odobravanju potpora za aktivnosti koje se provode u cilju promocije destinacije i obogaćivanje turističke ponude. Turistička zajednica Grada Paga se odlučila za suradnju i podršku manifestacija u organizaciji drugih subjekata putem potpora.

Turistička zajednica Grada Paga objavljuje Javni poziv za dodjelu potpora za 2025. godinu u studenom 2024. godine zbog pravodobnog planiranja događanja za 2025. godinu.

NOSITELJ: Turistička zajednica Grada Paga

ROK REALIZACIJE: siječanj – prosinac 2025. godine

2.4. Turistička infrastruktura

Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave i dr.

Turistička zajednica Grada Paga nema turističku infrastrukturu danu na upravljanje.

PLANIRANI IZNOS: 0 €

2.5. Podrška turističkoj industriji

U 2025. godini TZ Grada Paga planira suradnju i poticanje aktivnosti lokalnih turističkih agencija i stavljanje naglaska na razvoj turističkog doživljaja koji imaju svrhu obogaćivanje ponude i promociju destinacije čime će se pridonijeti razvoju DMK.

PLANIRANI IZNOS: 0 €

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

PLANIRANI IZNOS: 155.000,00 €

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

PLANIRANI IZNOS: 18.000,00 €

- Udruženo oglašavanje STAR DIGITAL

Turistička zajednica Grada Paga će se zajedno s Turističkom zajednicom Zadarske županije promovirati kroz udruženo oglašavanje u kampanji STAR DIGITAL na način da se otok Pag promovira kao jedna destinacija što znači da se udružuju i ostale turističke zajednice na području otoka i prema potpisanom sporazumu sudjeluju u participaciji troškova.

NOSITELJ: TZ Zadarske županije, TZG Pag, TZG Novalja, TZO Kolan, TZ Poveljana, TZM Stara Novalja

PLANIRANI IZNOS: 15.000,00 €

ROK REALIZACIJE: siječanj – kolovoz 2025. godine

- Udruženo oglašavanje – nisko tarifni avio letovi

Turistička zajednica Grada Paga će solidarno sudjelovati u marketinškim aktivnostima udruženog oglašavanja prema inozemnim avio kompanijama s ciljem proširenja turističke pred i posezone.

NOSITELJ: TZ Grada Paga, TZ Zadarske županije, lokalne turističke zajednice

PLANIRANI IZNOS: 2.000,00 €

ROK REALIZACIJE: prosinac 2024. god.

- Marketinške suradnje i mobilne aplikacije

Područja Grada Paga raspolaže sa prekrasnim plažama te će u cilju promoviranja tog značajnog resursa omogućiti posjetiteljima korištenje mobilne aplikacije La Playa pomoću koje će posjetitelji biti kvalitetno informirani o položaju, pozicijama i sadržajima plaža.

NOSITELJ: Turistička zajednica Grada Paga

PLANIRANI IZNOS: 1.000,00 €

ROK REALIZACIJE: siječanj – prosinac 2025. godine

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Turistička zajednica Grada Paga će koordinirano sudjelovati na sajmovima sa regionalnom turističkom zajednicom kako bi približila turističku ponudu destinacije potencijalnim posjetiteljima te redovito slati promidžbene materijale za promociju destinacije. Za slijedeću godinu Turistička zajednica Grada Paga je sa regionalnom turističkom zajednicom potpisala Sporazum o sufinanciranju troškova za sajam u Berlinu, a računamo i na mogućnost za prisustvo informatora te predstavnika grada Paga (čipkarice, narodna nošnja, gastro ponuda) na drugim dogovorenim sajmovima od strane Turističke zajednice Zadarske županije.

NOSITELJ: Turistička zajednica Zadarske županije, Turistička zajednica Grada Paga

PLANIRANI IZNOS: 17.000,00 €

ROK REALIZACIJE: siječanj – prosinac 2025. godine

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Grad Pag je nezaobilazna destinacija pri posjeti novinara Zadarskoj županiji zbog atraktivnosti destinacije i autohtone gastro ponude. Turistička zajednica Grada Paga i dalje pružati podršku u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om s ciljem što bolje promocije destinacije.

Troškovi se odnose na organizaciju turističkog vodiča i degustacije paške gastro ponude.

NOSITELJ: Turistička zajednica Grada Paga u suradnji i koordinaciji s Turističkom zajednicom Zadarske županije i HTZ-om

PLANIRANI IZNOS: 3.000,00 €

ROK REALIZACIJE: siječanj – prosinac 2025. godine

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

PLANIRANI IZNOS: 10.000,00 €

- Izrada i distribucija informativnih materijala

Turistička zajednica Grada Paga će izvršiti reprint postojećih promotivnih materijala (prospekt, planovi grada, bike karte, plan plaža).

Informativni materijali su od velike važnosti za informiranje naših posjetitelja bez obzira na veliki broj informacija koje su dostupne na internetu i na mobitelu. Gosti vrlo često žele imati brošuru, letke, karte ili vidjeti plakate sa potrebnim informacijama.

U 2025. godini planira se izrada novog prospekta područja Grada Paga .

Izrada cjelokupnog promotivnog materijala realizirati će se sukladno smjernicama i standardima regionalne turističke zajednice uz prethodno usklađivanje i odobrenje prema zakonskim odredbama.

- Izrada raznog promidžbenog materijala

Turistička zajednica Grada Paga će u 2025. godini tiskati razne promotivne materijale (kalendare, promo blokove, lepeze, torbe, kape, vrećice, olovke i ostalo)

- Jumbo plakati na info tablama

Turistička zajednica Grada Paga je 2025. godine u suradnji sa Gradom Pagom, Solanom Pag d.d. i Paškom siranom d.d. postavila info plakate sa obilježjima grada Paga (sir, sol i čipka) na nekoliko lokacija na području Zadarske županije.

Zadovoljni postignutim efektima, u planu za 2025. godinu je nastavak postavljanja na još nekoliko lokacija čime ćemo posjetiteljima omogućiti bolju informiranost, a ujedno će i privući posjetitelje da posjete destinaciju.

- Skladištenje

Turistička zajednica Grada Paga će skladišiti svoje informativne materijale u posebnom skladištu.

3.8. Internetske stranice

PLANIRANI IZNOS: 8.000,00 €

- Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stanicama destinacije i društvenim mrežama
- www.tzgpag.hr

U 2025. godini planira se nastavak promocije na web stranici Turističke zajednice Grada Paga na kojoj se objavljuju sve informacije vezane za aktivnosti turističke zajednice – kalendar događanja, najave manifestacija, informacije za iznajmljivače i ostale dionike u turizmu.

U planirane troškove spadaju troškovi održavanja i pisanja tekstova.

NOSITELJ: Turistička zajednica Grada Paga

ROK REALIZACIJE: siječanj – prosinac 2025. godine

- croatia.hr

Za 2025. godinu planira se kreiranje sadržaja destinacije na domeni croatia.hr u skladu s uputama HTZ-a.

NOSITELJ: Turistička zajednica Grada Paga

ROK REALIZACIJE: siječanj – prosinac 2025. godine

- www.pag-outdoor.com

Turistička zajednica Grada Paga u 2025. godini planira nastaviti promociju aktivnosti outdooru na web stranici www.pag-outdoor.com koja je jedinstvena platforma za sve ljubitelje aktivnog turizma na cijelom otoku u nekoliko kategorija (hiking, biciklizam, kajaking, nordijsko hodanje)

NOSITELJ: Turistička zajednica Grada Paga

ROK REALIZACIJE: siječanj – prosinac 2025. godine

- Društvene mreže

Shvaćajući važnost društvenih mreža, Turistička zajednica Grada Paga planira u 2025. godini redovito kreiranje informacija i sadržaja na mrežnim stanicama kako bi postigli veću vidljivost, a time i bolju i kvalitetniju promociju destinacije. Ujedno, prisutnost na društvenim mrežama

osigurati će dvosmjernu komunikaciju s posjetiteljima. Kreiranje sadržaja će djelomično raditi direktorica Turističke zajednice Grada Paga, a djelomično tvrtke registrirane za promociju.

Turistička zajednica Grada Paga planira dvije platforme: Facebook i Instagram sa ciljem bolje informiranosti, prezentiranosti pojedinih segmenata destinacije, vidljivosti destinacije i zainteresiranosti za destinaciju te bolje komunikacije sa posjetiteljima.

NOSITELJ: Turistička zajednica Grada Paga

ROK REALIZACIJE: siječanj – prosinac 2025. godine

- Internet portali

U dosadašnjem radu pokazala nam se dodatna potreba za predstavljanje destinacije na pojedinim portalima vezanih uz turizma. Stoga je u planu za 2025. godinu jača promocija destinacije putem objava na različitim turističkim portalima koja ima za cilj pozicioniranje destinacije i privlačenje posjetitelja putem različitih zanimljivih priča i tekstova uz atraktivne fotografije.

NOSITELJ: Turistička zajednica Grada Paga

ROK REALIZACIJE: siječanj – prosinac 2025. godine

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

- Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji

Turistička zajednica Grada Paga će u 2025. godini prikupljati i ažurirati sve potrebne podatke vezane uz turističke kapacitete i ponude, informacije potrebne za boravak turista i za kvalitetni i sadržajno bogatiji boravak na svom području, podatke o potrebnim kontaktima, radnim vremenima različitih ustanova i institucija i ponudi za različite aktivnosti.

U tom cilju neprestano će se obogaćivati fond fotografija potrebnih za adekvatnu i kvalitetnu promociju destinacije. Posebna pažnja će se posvetiti fotografijama potrebnim za razvoj novih turističkih proizvoda – za gastro ponudu, vjerski i kulturni turizam te outdoor aktivnosti.

Turistička zajednica Grada Paga će i dalje pripremati, sortirati i slati potrebne podatke i ostale promidžbene materijale o turističkoj ponudi destinacije Turističkoj zajednici Zadarske županije i HTZ-u.

NOSITELJ: Turistička zajednica Grada Paga

PLANIRANI IZNOS: 1.000,00 €

ROK REALIZACIJE: siječanj- prosinac 2025. godine

3.10. Turističke – informativne aktivnosti

- Upravljanje TIC-evima

U sklopu Turističke zajednice Grada Paga djeluju dva Turističko informativna centra: u Pagu i ispostava u Šimunima. U Pagu cijelu godinu radi jedan djelatnik Turističko informativnog centra, a tijekom turističke sezone dodatno se prema procjeni turističkog prometa upošljavaju još dva djelatnika na određeno vrijeme. Radno vrijeme je prilagođeno potrebama te se u samoj špici sezone radi svakim danom od 8.00 do 22.00 sata.

U 2025. godini u TIC- Pag i u Šimunima će se obavljati slijedeće aktivnosti:

- Svakodnevno pružanje važnih i zanimljivih informacija posjetiteljima i dionicima u turizmu u cilju njihovog što ugodnijeg i sadržajnijeg boravka gostiju, pružanje informacija o manifestacijama i ostalim događanjima, ponudi destinacije, prometnoj povezanosti, radnim vremenima muzeja, galerija, izložbi i ostalih aktivnosti
- Distribuciju tiskanog promidžbenog materijala
- Pomoć i svakodnevnu komunikaciju s korisnicima sustava eVisitor
- Neprekidnu kontrolu uplate i naplate turističke pristojbe, prijave i odjave gostiju te svakodnevnu komunikaciju i suradnju s inspeksijskom službom te provjeru uplata, upozoravanje turističkih dionika o ispunjavanju zakonske obaveze uplate turističke pristojbe i ostalo.

Troškovi se odnose na plaće djelatnika i materijalne rashode.

PLANIRANI IZNOS: 97.000,00 €

ROK REALIZACIJE: siječanj – prosinac 2025. godine

- **Postavljanje i održavanje turističke signalizacije i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave**
 - Turistička zajednica Grada Paga će u suradnji s Gradom Pagom u 2025. godini postaviti novu signalizaciju obilježavanja kulturnih spomenika u staroj gradskoj jezgri Paga prema izrađenim idejnim i izvedbenim projektima. Postavljanjem ove signalizacije grad Pag će se promovirati kao grad čipke i bogate kulturne baštine, a ujedno će se posjetiteljima omogućiti kvalitetnije informiranje o kulturno povijesnim spomenicima.

NOSITELJ: Turistička zajednica Grada Paga, Grad Pag

PLANIRANI IZNOS: 1.000,00 €

ROK REALIZACIJE: srpanj 2025. godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

PLANIRANI IZNOS: 17.000,00 €

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Turistička zajednica Grada Paga će i nadalje sudjelovati u razvoju i upravljanju sustava eVisitor u suradnji s Turističkom zajednicom Zadarske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom. Kao i do sada, Turistička zajednica Grada Paga će uredno dostavljati podatke vezane uz ponudu destinacije kao i sve ostale potrebne podatke.

NOSITELJ: Turistička zajednica Grada Paga

PLANIRANI IZNOS: 0 €

ROK REALIZACIJE: siječanj – prosinac 2025. godine

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Turistička zajednica Grada Paga planira u 2025. godini sudjelovati u radu stručnih skupova u cilju bolje informiranosti o aktualnosti turističkih tržišta. Također, planira se sudjelovanje djelatnika Turističke zajednica Grada Paga na radionicama, seminarima, edukacijama i ostalim programima s ciljem bolje efektivnosti i informiranosti iz djelokruga njihovog rada koje organizira Turistička zajednica Zadarske županije i HTZ.

NOSITELJ: Turistička zajednica Grada Paga

PLANIRANI IZNOS: 1.000,00 €

ROK REALIZACIJE: siječanj – prosinac 2025. godine

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

- Edukacija za iznajmljivače

Turistička zajednica Grada Paga će u 2025. godini nastaviti s radionicama i edukacijama za iznajmljivače u cilju podizanja kvalitete usluge u destinaciji.

NOSITELJ: Turistička zajednica Grada Paga

PLANIRANI IZNOS: 1.000,00 €

ROK REALIZACIJE: siječanj – prosinac 2025. godine

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša aktivnosti uređenja mjesta

PLANIRANI IZNOS: 15.000,00 €

Sukladno Zakonu o turističkoj pristojbi i Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma od 1.01. 2020. godine, 30% turističke pristojbe raspoređuje se izravno u proračun Grada Paga. Prema zakonskim odredbama, potrebno je donijeti plan zajedničkog korištenja tih sredstava između Turistička zajednica Grada Paga i Grada Paga koje će jedinica lokalne samouprave koristiti u svrhu poboljšanja uvjeta boravka gostiju.

Turistička zajednica Grada Paga će u suradnji s Gradom Pagom i ostalim gradskim tvrtkama voditi računa o uređenosti i čistoći destinacije te sa različitim udrugama poticati stanovnike da se brinu o što ljepšem izgledu svog mjesta s ciljem što ugodnijeg boravka gostiju. Kao i dosadašnjih godina, Turistička zajednica Grada Paga će dijeliti besplatno sadnice građanima, učenicima i udrugama s ciljem razvijanja svijesti i važnosti o uređenosti i očuvanju okoliša.

- Uređenje mjesta

Turistička zajednica Grada Paga planira u 2025. godini dijeliti sadnice udrugama, dječjem vrtiću i školama kako bi uljepšali destinaciju, a ujedno i edukativno djelovali. Sadnice bi se dijelile u gradu Pagu, Šimunima, Vlašićima i Dinjiškoj.

- Akcije čišćenja

Turistička zajednica Grada Paga će nastaviti financirati i organizirati akcije čišćenja okoliša i podmorja u suradnji s raznim udrugama s ciljem povećanja ekološke svijesti i uređenje okoliša i plaža na cijelom području Grada Paga koje obuhvaća grad Pag, Šimune, Vlašiće, Dinjišku.

- Uređenje plaža

Područje Grada Paga poznato je po prekrasnim plažama u Paškoj uvali, Šimunima, Vlašićima i Dinjiškoj. Bez obzira što Grad Pag vodi računa o čistoći i uređenosti plaža, Turistička zajednica Grada Paga će voditi računa da se te aktivnosti obavljaju što kvalitetnije.

Turistička zajednica Grada Paga će nastaviti ulagati u različite sadržaje na plažama, a u 2025. u planu je postavljanje zaštitnih mreža na nekoliko lokacija na plažama s većim brojem posjetitelja kako bi se povećala sigurnost i zaštita kupaca.

ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Turistička zajednica Grada Paga nije član međunarodnih strukovnih organizacija i ne planira to postati u idućoj godini.

PLANIRANI IZNOS: 0 €

5.2. Domaće strukovne i slične organizacije

Turistička zajednica Grada Paga nije član domaćih strukovnih organizacija i ne planira to postati u idućoj godini.

PLANIRANI IZNOS: 0 €

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

PLANIRANI IZNOS: 165.000,00 EUR

6.1. Plaće

U 2025. godini administrativni rashodi se planiraju u iznosu od 145.000 €, a odnose se na troškove ureda i rashode za rad tijela zajednice.

U rashode ureda spadaju plaće i ostala davanja za zaposlenike te materijalni troškovi što obuhvaćaju troškove struje, vode, najma, telefona, HPT usluga, uredske opreme i materijala, odvjetničko i javnobilježnički troškovi, poštarina, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

U Turističkoj zajednici Grada Paga zaposlene su tri djelatnice: direktorica, voditeljica računovodstvenih poslova i administratorica.

Rashodi za radnike planirani su prema važećim ugovorima o radu, pravilnicima te prema planiranim potrebama djelatnika.

Turistička zajednica Grada Paga će i u 2025. godini obavljati poslove sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutu Turističke zajednice Grada Paga

U stavku su uračunati iznosi bruto plaća, doprinosi, nagrade, darovi za djecu, regres isključivo za zaposlenike ureda.

PLANIRANI IZNOS: 150.000,00 €

ROK REALIZACIJE: siječanj – prosinac 2025. godine

6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi obuhvaćaju: materijal za čišćenje i održavanja, uredski potrošni materijal, utrošak vode, električne energije, nabava uredske opreme, najma uredskih prostorija, usluge telefona, HPT usluga, komunalne usluge, ostali vanjski izdaci, dnevnice i putni troškovi, bankovne usluge, stručno usavršavanje djelatnika, stručna literatura, ugovori o djelu, rashodi za reviziju, odvjetničko i javnobilježnički troškovi i sl.)

PLANIRANI IZNOS: 13.000,00 €

ROK REALIZACIJE: siječanj – prosinac 2025. godine

6.3. Tijela turističke zajednice

Rashodi za rad tijela Turistička zajednica Grada Paga podrazumijevaju naknade, materijalne i ostale eventualne izdatke za rad tijela Zajednice. Sukladno odluci Turističkog vijeća Zajednica isplaćuje naknade za rad na sjednicama Turističkog vijeća Turističke zajednice Grada Paga

PLANIRANI IZNOS: 2.000,00 €

7. REZERVA

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Turističko vijeće može odlukom alocirati sredstva rezerve na ostalo pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

PLANIRANI IZNOS: 10.000,00 € što zajedno s prenesenim prihodima iz 2024.g. čini ukupan višak prihoda u iznosu od 60.000,00 €

- Turistička zajednica Grada Paga ne planira se jednokratno kratkoročno zadužiti u 2025. godini
- Turistička zajednica Grada Paga ne planira jednokratno davati kratkoročne zajmove.

Turistička zajednica Grada Paga

Direktorica:

Vesna Karavanić, dipl. nov.

